

Traditional thinking is all about 'what is'.  
Future thinking is about 'what can be'.

# Sociale cohesie

Uitvoeringsplan 2020

8 oktober 2019



## Inhoud

Aanleiding .....	2
Leden van deze tafel in het kort: .....	2
Ons proces.....	5
Analyse van de huidige situatie: SWOT Sociale Cohesie .....	6
Belangrijke algemene uitgangspunten .....	6
Droom, Objective & Goals.....	7
Strategieën.....	8
Activiteitplan en resultaten 2020 .....	10
Begroting.....	12
Voortgang en monitoren afspraken .....	13
Doorkijk naar 2021 .....	13

### Bijlagen:

- A. Plan Sociale Cohesie op één A4 en SWOT
- B. Begroting 2020
- C. Activiteiten beschrijvingen
- D. Activiteitenoverzicht / wegingsmatrix

## Aanleiding

---

Uit: 'Aan tafel voor subsidie'. De gemeente Leidschendam-Voorburg wil minder bepalen en meer samenwerking. Zo wil zij niet langer zelf vaststellen welke activiteiten nodig zijn om de doelen te bepalen, maar hiervoor ruimte laten aan de maatschappelijke organisaties. Zij staan immers dicht bij de inwoner en hebben allerlei expertise in huis. Uitgangspunt is dat de inwoner centraal staat en dat zoveel mogelijk inwoners sneller passende ondersteuning krijgen, zodat ze langer de regie over hun eigen leven kunnen houden. Om dit te bereiken gaat de gemeente werken met subsidietafels. Dit plan is het resultaat van de subsidietafel Sociale cohesie.

Uit: 'Initiatievraag Sociale Cohesie'. Deze initiatievraag is onderdeel van Koers 3.1 *Meer inwoners voelen zich betrokken bij elkaar, buurt en / of gemeente*. Een sterke sociale cohesie en civil society vergroot de zelfredzaamheid van inwoners. Het bundelen van krachten in de maatschappij vergroot de gezamenlijke draagkracht. Lokale burgerinitiatieven worden ondersteund en gefaciliteerd. Vraag en aanbod wordt samengebracht.

Vanaf het voorjaar van 2019 zijn de tafelpartners bij elkaar gekomen om binnen de kaders zoals geschetst in de initiatievraag met elkaar te discussiëren over bijgaand plan. Met elkaar hebben we een waardevol proces doorlopen waarvan we de komende jaren de vruchten zullen gaan plukken.

## Leden van deze tafel in het kort:

---

- **Woej** is een professionele welzijnsorganisatie in Leidschendam-Voorburg. Zij doet haar werk met behulp van 35 professionals en circa 500 vrijwilligers. De *drie* wijk- en dienstencentra van Woej (De Plint in Leidschendam en De Groene Loper en de Oranjehoek, beide in Voorburg) zijn laagdrempelige ontmoetingsplekken waar alle inwoners van LV terecht kunnen voor ontmoeting, activiteiten (sociaal, educatief, sportief of ter ontspanning) en informatie en advies. De centra spelen zo een belangrijke rol in de sociale activering van inwoners en het versterken van de verbinding tussen de buurt en haar bewoners. Daarnaast wordt een bijdrage geleverd aan het verminderen van eenzaamheid.

De wijk- en dienstencentra vormen de thuisbasis van zowel de sociaal beheerders als het opbouwwerk. De sociaal beheerders zorgen er in samenwerking met een grote groep vrijwilligers voor dat de wijkcentra gastvrijheid bieden aan een breed aanbod aan activiteiten en initiatieven van zowel buurtbewoners, Woej zelf als van diverse andere organisaties.

Het opbouwwerk richt zich op het stimuleren, faciliteren en goed verankeren van buurinitiatieven en het versterken van de sociale cohesie in de buurt. De opbouwwerkers kennen de wijken en hun bewoners, signaleren ontwikkelingen en problemen in de buurt en inspireren, activeren en mobiliseren wijkbewoners om daar samen iets aan te gaan doen. Het opbouwwerk onderhoudt daartoe een breed netwerk van bewoners, sleutelfiguren in de wijk, maatschappelijke organisaties en andere partners, zoals de wijkagent of woningcorporatie.

Het Woej Vrijwilligerspunt verbindt organisaties en vrijwilligers. Het punt ondersteunt, adviseert en informeert ruim 300 (vrijwilligers)organisaties in Leidschendam-Voorburg op het gebied van vrijwilligersbeleid, het werven en begeleiden van vrijwilligers en andere randvoorwaarden die belangrijk zijn voor het werken met vrijwilligers. Het Vrijwilligerspunt ontwikkelt daarnaast diensten en projecten die inspelen op wisselende actuele thema's en actuele ontwikkelingen zoals zorgvrijwilligers.

- **Sport en Welzijn Leidschendam- Voorburg** Sport en Welzijn Leidschendam- Voorburg is een professionele organisatie die tot doel heeft om personen en groepen, woonachtig en/of anders verkerend in de gemeente van Leidschendam-Voorburg te activeren om mee te doen op sportief, maatschappelijk, cultureel en economisch vlak waarbij in het bijzonder aandacht is voor kwetsbaren die hiertoe geen of weinig mogelijkheden hebben.

De activiteiten van de SenW LV bestaan voornamelijk uit:

- Sociaal beheer Dobbelaan 4, Fransstraat 16 en jeugdvoorziening De Loopplank en het Sociaal Netwerk Punt in Voorburg;
- Jongerenwerk, gespecificeerd in ambulante jongerenwerk, accommodatie gebonden jongerenwerk, coaching, systeem gericht;
- Werkgeverschap combinatiefunctionarissen, gespecificeerd in verenigingsondersteuning, cultuurfunctionaris, buurtsportcoaches, sportstimulering, gezondheid en kwetsbare doelgroepen;
- Coördinatie brede school;
- JOGG regisseur;
- Maatschappelijke Projecten in opdracht van de gemeente Leidschendam-Voorburg;.

In de accommodaties van SenW zijn er naast de eigen activiteiten ook diverse activiteiten en bijeenkomsten van gebruikersgroepen en (sport)verenigingen. Verder ondersteunt SenW bewonersinitiatieven en doelgroepen met hun (persoonlijke) hulpvraag. SenW ondersteunt en faciliteert al deze gebruikers en stelt hun ruimte ter beschikking. Alle medewerkers die actief zijn voor het Sociaal Beheer hadden toen zij bij SenW gingen werken een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt.

Dat is ook de reden dat het Sociaal Beheer zich gespecialiseerd heeft in het ontwikkelen, begeleiden en monitoren van participatietrajecten voor inwoners met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt.

Wij bieden stages, leerwerkplekken, werkoriëntatie en –ervaringsplekken voor alle doelgroepen waarbij wij advies geven en bemiddelen zodat re-integratie naar vermogen plaatsvindt. Statushouders, uitkeringsgerechtigden met multi-problematiek, jongeren en kinderen met hun ouders krijgen bij SenW de meeste aandacht. Preventief, meedoen, ontwikkelen, verbinden, vraaggericht en zelfredzaamheid zijn daarbij de kernwoorden.

- **De Stichting Interculturele Bevordering Contact & Educatie (IBCE)** is een multiculturele welzijnsorganisatie. Het is een vrijwilligersorganisatie met drie betaalde coördinatoren. De stichting richt haar activiteiten op ontmoetingen tussen ‘oude’ en ‘nieuwe’ Nederlanders in Leidschendam-Voorburg, met bijzondere aandacht voor kinderen, jongeren en vrouwen (vluchtelingen) die in een achterstandspositie verkeren. De werkzaamheden van de Stichting vinden plaats op het snijvlak van de privéwereld van de jongeren, het gezin en de school. De relatie van de Stichting met de doelgroep is direct: de vrijwilligers die de activiteiten uitvoeren, een kleine 100 in getal, behoren vaak zelf tot de doelgroep of komen daaruit voort.

De activiteiten van de Stichting zijn erop gericht kinderen en jongvolwassenen, maar ook volwassen vrouwen vertrouwd te maken met de Nederlandse samenleving om hieraan op een volwaardige en zelfstandige manier te kunnen deelnemen met inzet van hun capaciteiten en talenten. Dit doel wordt nagestreefd in samenwerking met goed opgeleide vrijwilligers en studenten van verschillende hogescholen en universiteiten. De kern van de activiteiten bestaat uit de schoolloopbaanbegeleiding, gewoonlijk aangeduid met huiswerkbegeleiding en het huiskamerproject (verlengde schooldag). Daarnaast organiseert de stichting sociaal-culturele activiteiten in de vorm van cursussen of thematische bijeenkomsten, die tegelijkertijd ook bijdragen aan de integratie van medelanders. In het kader van de aandacht voor de multiculturele samenleving passen ook de tweewekelijkse culinaire maaltijden.

- **De Bibliotheek aan de Vliet** is een professionele organisatie die werkt vanuit de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob). In de Wsob zijn vijf functies vastgelegd: (1) kennis en informatie; (2) ontwikkeling en educatie; (3) lezen en literatuur; (4) ontmoeting en debat; (5) kunst en cultuur. Voor de inwoners en partners binnen Leidschendam-Voorburg biedt de bibliotheek een platform waarbij zij mensen en kennis met elkaar verbindt.
- **Expertisepartner Vlietwensen** De gemeente Leidschendam-Voorburg heeft in 2016 de werkgroep Vlietwensen opgericht voor de financiële ondersteuning van burgerinitiatieven. Deze burgerinitiatieven moeten bijdragen aan het bevorderen van de sociale cohesie, de sociale veiligheid en/of de leefbaarheid van een straat, buurt, wijk of de hele gemeente. De gemeente heeft daarvoor 90.000 euro per jaar beschikbaar gesteld. De werkgroep bestaat uit vijf inwoners, die tweewekelijks bij elkaar komen om de aanvragen te beoordelen. De inwoners weten Vlietwensen steeds beter te vinden getuigen de sterke toename van het aantal aanvragen. Daarbij zijn tijdens een bijeenkomst in het voorjaar van 2019 afspraken gemaakt tussen Vlietwensen en de sociale partners Woej en SeW

voor samenwerking. Dit resulteerde onder meer in een Wegwijzer 'Waar kunt u waarvoor terecht,' die inmiddels op de website van alle partners staat en een regelmatig contact tussen Vlietwensen en Woej over burgerinitiatieven.

Vlietwensen heeft bij de subsidietafel haar kennis ingebracht van burgerinitiatieven, waarbij niet alleen de groei van het aantal initiatieven aan de orde kwam, maar ook de verschuiving binnen de initiatieven. Steeds vaker gaat gezelligheid gepaard met meer duurzame projecten, zoals de aankleding van een straat, buurt. Daarbij ziet Vlietwensen het als haar taak om verbindingen tussen initiatieven en tussen initiatieven en de sociale partners tot stand te brengen.

Vlietwensen heeft ook gewezen op het belang van het kennen van de doelgroep en inzicht in wat de doelgroep precies wil en verwacht van de organisaties. Ook heeft de werkgroep een bijdrage geleverd in de droom door te pleiten voor een afbakening van het begrip wijk cq buurt.

Door de onafhankelijk positie van VW aan de tafel was er ruimte voor suggesties en ideeën wat een prettige inbreng mogelijk heeft gemaakt.

## Ons proces

---

De tafelpartners hebben de volgende stappen met elkaar doorlopen met de bijbehorende resultaten:

1. Analyse van de huidige situatie aan de hand van een SWOT (zie hieronder)
2. Opstellen van een compact plan op één A4 aan de hand van de OGSM-methode\* met daarin de volgende onderdelen (zie ook bijlage A)
  - a. Droom voor de lange termijn
  - b. Objective voor 2022 (doelstelling in woorden)
  - c. Goals voor 2022 (meetpunten die bij deze doelstelling horen)
  - d. Strategieën voor 2020 – 2022 (3 primaire strategieën en 2 ondersteunende strategieën die volgende ons nodig zijn om het doel te halen)
  - e. Dashboards bij de strategieën (wat willen we hebben bereikt in 2020 per strategie)
  - f. Activiteitenplan per strategie

De verschillende (gegroepeerde) activiteiten die worden voorgesteld, zijn door elke tafelpartner uitgewerkt in een gestandaardiseerde activiteitenbeschrijving (zie bijlage B). Tevens is een matrix opgesteld waarin op basis van een aantal criteria de afweging is gemaakt welke activiteiten een wezenlijke bijdrage leveren per strategie en daarmee aan de beoogde doelen (zie bijlage C).

\*De tafel heeft gebruikt gemaakt van de methode Businessplan op één A4 ofwel OGSM. De methode helpt om een gestructureerde discussie te voeren van doelen via strategieën (de knoppen waaraan we willen draaien) naar de activiteiten die daar het meest aan bijdragen. De methode levert een compact

plan op waarin in één oogopslag duidelijk is hoe de elementen van het plan in elkaar grijpen. Door deze lijnen aan te brengen en door daar (tussentijdse) meetpunten aan toe te voegen kan het plan eenvoudig worden gebruikt in de tussentijdse evaluatie: welke activiteiten lopen wel / niet goed; zien we ook dat de optelsom van de activiteiten iets doet voor de gekozen strategie en zien we daarmee uiteindelijk dat er voortgang is op de gestelde kwantitatieve doelen (goals) en 'droom' op langere termijn en 'objective' op kortere termijn.

## Analyse van de huidige situatie: SWOT Sociale Cohesie

<p><b>Sterkten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Doelgroepen zijn bekend:</b> in principe zijn we er voor alle inwoners van LV maar in de praktijk met name voor kwetsbare groepen</li> <li>• <b>Werken met professionele beroepskrachten</b></li> <li>• Deelnemende organisaties genieten <b>vertrouwen</b> en zijn <b>betrouwbaar</b> zowel bij doelgroepen als onderling en richting andere aanbieders</li> <li>• <b>Samenwerking</b> tussen partners: gebeurt al, zoeken elkaar actief op, vanzelfsprekend binnen en buiten tafel</li> </ul>	<p><b>Zwakten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Doelgroepen weten ons nog lang niet altijd te vinden:</b> met name echt eenzame mensen nemen het initiatief nog niet (toegeven) en veel mensen weten niet hoe ze iets moeten initiëren (praktische hulp nodig)</li> <li>• <b>Overlap in aanbod</b> – hypothese: meer op inhoud dan op doelgroepen</li> <li>• <b>Praten over in plaats van met doelgroep &amp; weten we echt HOE</b> we de doelgroepen moeten benaderen (verschillende doelgroepen hebben verschillende benaderingen nodig)</li> </ul>
<p><b>Kansen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eenzaamheid / het bevorderen van de sociale cohesie <b>hoog op politieke agenda</b></li> <li>• Toenemende samenwerking mede als gevolg van subsidietafels: stimuleert <b>samenwerking 2.0</b>, blijven leren en evalueren.</li> <li>• <b>Integrale benadering</b> / beleid levert effectievere inzet middelen / activiteiten</li> <li>• <b>Bedrijfsleven</b> ziet de toegevoegde waarde van sociale cohesie en wil graag samenwerken bv door werknemers als vrijwilligers in te zetten</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ontwikkelingen in de maatschappij:</b> mensen komen elkaar minder 'spontaan' tegen (bv door toename e-commerce), meer-deling en toename van populisme</li> <li>• <b>Druk op sociaal domein</b> qua middelen / politiek: neemt in de toekomst zeker niet af (met name op welzijn)</li> <li>• <b>Doelgroepen zijn nog onvoldoende in kaart gebracht en veelal slecht te bereiken (HOE-vraag)</b></li> <li>• <b>Afnemend aantal vrijwilligers zowel kwantitatief als kwalitatief</b> + 'nieuwe vrijwilligers' (kortdurend, met rugzakje). Vereist anders profileren + meer tijd + anders organiseren</li> </ul>

Conclusie uit de SWOT: de groep ziet de subsidietafel echt als kans om de samenwerking en integrale benadering te verstevigen op een aantal zwakten en uitdagingen die door iedereen worden erkend.

## Belangrijke algemene uitgangspunten

- De tafelpartners hebben een gezamenlijke (langere termijn) visie, doelstellingen en strategieën ontwikkeld. De kwantificering van de doelen is nog niet gereed. Ambitie is om daar in 2020 voldoende aandacht aan te schenken via het bij elkaar brengen van (nul)metingen.
- Bestaande activiteiten hebben een plek gekregen bij de strategieën waaraan ze het meest bijdragen. De uitgesproken ambitie is om in 2020 de effectiviteit en efficiency van deze activiteiten te vergroten door verbeterde samenwerking en coördinatie op het gebied van

programming, kennis & kunde, ruimtes / panden, spreiding over gemeente en FTE. Dit zal een stevige basis zijn voor uitbreiding / aanscherping van de activiteiten in de jaren erna.

- Naast het plotten van de bestaande activiteiten bij strategieën met als doel om deze in 2020 echt te volgen, samen te brengen en aan te scherpen, is het voorstel om een klein aantal activiteiten echt als pilotproject / pilotproces op te pakken voor vernieuwing en om samen van te leren.

## Droom, Objective & Goals

---

De vraagstelling in de initiatievraag stelt de volgende punten centraal:

- Het verminderen van eenzaamheid
- Bestaande sociale netwerken verstevigen en vergroten
- Nieuwe sociale netwerken initiëren
- Inwoners stimuleren meer activiteiten te organiseren
- Initiatieven van bewoners (individueel en collectief) faciliteren, verbinden en ondersteunen
- Effectief matchen van vraag en aanbod van vrijwilligers
- Toename van sociale cohesie

Dit alles met als beoogde **maatschappelijke effecten** dat inwoners goed met elkaar omgaan en zich inzetten voor elkaar (buurtbewoners kennen elkaar, er is minder eenzaamheid, buurtbewoners lossen geschillen op); dat er meer succesvolle maatschappelijke initiatieven zijn (meer waardevolle initiatieven van inwoners en verenigingen, ondersteuning bij 'van idee tot initiatief' (kunnen), er meer ruimte voor initiatieven (mogen) is en dat er voldoende vrijwilligers zijn (die kennis en vaardigheden hebben en worden gesteund en gewaardeerd)

Binnen bovenstaand kader heeft de tafel eerst met elkaar een DROOM opgesteld. Het lonkend perspectief en inspiratiebron van waaruit dit plan met elkaar is opgesteld. **Onze droom luidt:**

*Leidschendam- Voorburg is een "oog voor elkaar" gemeente voor iedereen, waar waardering en acceptatie centraal staan, waar geen eenzaamheid bestaat en mensen zich thuis voelen; er is gelijkheid en inwoners hebben er de vrijheid om bepaalde dingen wel, of juist niet te doen.*

Deze droom is daarna dichterbij getrokken tot een objective voor 2022. Bewust is gekozen voor een termijn van 3 jaar omdat het onderwerp verandertijd nodig heeft zowel in de manier waarop we samenwerken als in de effecten die hiermee worden bereikt. **Onze doelstelling voor 2022 luidt:**

*Meer inwoners voelen zich thuis bij elkaar, hun buurt en/of de gemeente en voelen zich hier ook betrokken bij en verantwoordelijk voor **DOOR** ons aanbod, dat stimuleert tot samenbrengen en participatie en tevens aanzet tot het nemen van initiatieven, effectiever te laten aansluiten bij de (veranderende) vraag.*



Het eerste stuk van deze zin is het feitelijke doel; het tweede deel is de belangrijkste hefboom om dit te bereiken. De groep stelt hiermee dus dat het doel met name kan worden bereikt door een aanbod dat écht stimuleert tot samenbrengen en participatie, maar ook tot het nemen van initiatieven (alleen samenbrengen is niet voldoende). Daarnaast moet dit (gezamenlijke) aanbod effectiever aansluiten bij de veranderende vraag.

De doelstelling voor 2022 (objective) is meetbaar gemaakt in de **goals**. Hierbij hebben we zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande metingen zoals ook vermeld in de initiatievraag. Niet alle metingen zijn al concreet ingevuld vanwege gebrek aan tijd. Afspraak is om dit nog dit jaar, voor de officiële start van het plan, zoveel mogelijk SMART te maken.

### Enkele aandachtspunten

- De gedefinieerde droom en objective gelden voor alle inwoners van Leidschendam – Voorburg en de gekozen aanpak is niet per definitie wijkgericht. Veel elementen, zoals vrijwilligerswerk, gaan namelijk over wijken heen. We richten ons op de relatie met elkaar (klein), de buurt (middel) en / of de gemeente (groot), waar die ook plaatsvindt.
- Wel hebben we binnen de strategie rond sociale netwerken (zie hieronder) gemeend om speciale focus te leggen op vijf specifieke wijken *waarvan we weten* dat hier de uitdagingen rond sociale cohesie groot zijn of potentieel worden.
- Het plan richt zich ook niet op specifieke doelgroepen. Door de keuze voor de strategieën ligt de focus wel op de doelgroepen zoals beschreven in de initiatievraag: kwetsbare eenzame mensen en vrijwilligers. Ook streven we in de activiteitenlijst een goede spreiding tussen doelgroepen na.
- Ons doel is om meer vraaggestuurd te gaan werken, maar zoals geconstateerd in de SWOT analyse zijn de doelgroepen en hun behoeften nog onvoldoende in kaart gebracht. In ons actieplan is opgenomen om hier meer inzicht in te krijgen. Vooralsnog streven we ernaar om ons aanbod effectiever te laten aansluiten én kritisch te kijken of het voldoende stimuleert tot samenbrengen en participatie én aanzet tot het nemen van initiatieven (wederkerigheid)
- Bij het meten van onze doelen maken we zoveel mogelijk gebruik van bestaande en erkende metingen zoals ook genoemd in de initiatievraag. We stellen ons hierbij zowel tot doel om de gemiddelde cijfers omhoog te krijgen als de onderlinge verschillen per wijk te verminderen (door specifieke aandacht voor wijken waar de cijfers laag zijn).
- De effectieve exploitatie van panden is een cruciaal onderdeel van dit plan (en vraagt een substantieel deel van het budget) met veel raakvlakken met activiteiten op andere subsidietafels.

## Strategieën

---

We hebben vijf strategieën uitgewerkt die aansluiten bij de initiatievraag en volgens de groep dé knoppen zijn om aan te draaien. Het betreft drie primaire strategieën en twee ondersteunende strategieën

waarvan we van mening zijn dat ze op dit moment echt nodig zijn (zoals ook geconcludeerd uit de SWOT) en wezenlijk bijdragen aan een vernieuwende gezamenlijke aanpak. Op termijn kunnen deze strategieën en activiteiten worden beschouwd als 'de dagelijkse operatie'. Het betreft het coördineren van aanbod & gezamenlijke communicatie en de gezamenlijke organisatie & exploitatie van panden en activiteiten.

Bij het opstellen van de strategieën is rekening gehouden met de aanvullende uitgangspunten zoals geformuleerd in de initiatievraag, te weten: 'niet overnemen maar ondersteunen', 'aansluiten bij de diversiteit van de wijken en haar bewoners', 'het onderhouden van een netwerk met formele en informele organisaties en initiatieven die een aandeel hebben in de opgave en aanpak van eenzaamheid'.

De OGSM-methode werkt met een DOEL door DOEN formulering in de strategieën. Dit maakt dat de samenstellers zich voor elke strategie/ thema goed moeten afvragen wat het DOEL is van de strategie en wat de grote knop is waar ze aan gaan draaien om dit doel te bereiken.

#### **De drie primaire strategieën zijn:**

1. **Sociale netwerken:** Het (preventief) verminderen van eenzaamheid en versterken van sociale cohesie DOOR het versterken en vergroten van bestaande sociale netwerken en het initiëren van laagdrempelige nieuwe netwerken, zowel klein ('buren') als groter ('community'), met extra focus op de vijf gedefinieerde wijken.
2. **Inwonersinitiatieven:** Stimuleren van meer initiatieven van bewoners, verenigingen en maatschappelijke organisaties in heel Leidschendam-Voorburg DOOR vanuit het principe van wederkerigheid activiteiten te initiëren, te activeren, te verbinden en te ondersteunen ('vraaggestuurd').
3. **Vrijwilligers:** Effectief matchen van vraag en aanbod van voldoende vrijwilligers DOOR organisaties te adviseren, te begeleiden en te ondersteunen in het werven van en het werken met vrijwilligers, rekening houdend met toekomstige trends en maatschappelijke ontwikkelingen.

#### **De twee ondersteunende strategieën zijn:**

4. **Gecoördineerd aanbod en communicatie:** De verschillende doelgroepen weten ons beter te vinden DOOR als organisaties gezamenlijk sterker naar buiten te treden met toekomstgericht, divers & passend aanbod en de juiste communicatiemiddelen.
5. **Gezamenlijke organisatie en exploitatie:** Effectieve organisatie en exploitatie van panden en activiteiten DOOR intensivering van de samenwerking, inclusief tussentijdse evaluatie en bijsturing van het gezamenlijke plan.

## Activiteitplan en resultaten 2020

---

In bijgevoegde activiteitenmatrix hebben we alle voorgestelde activiteiten van de verschillende partners geplot en kritisch bekeken. Belangrijkste criterium hierbij was het toevoegen van waarde aan de strategie en daarmee aan de gestelde doelen. Daarnaast is gekeken naar aanvullende criteria als 'één of meerdere doelgroepen', 'bereik van de doelgroep', 'tevredenheid van de doelgroep', 'wederkerigheid/betrokkenheid van bewoners' en 'effect versus kosten'.

Met de bestaande activiteiten bereiken we een goede spreiding over de strategieën en over de partners. Zoals vermeld willen we het jaar 2020 ook nadrukkelijk gebruiken om een efficiëncyslag te maken in de samenwerking, programmering en het gebruik van de panden. Op basis hiervan kunnen we een verdere slag maken in het samenvoegen/aanscherpen van activiteiten.

Het jaar 2020 legt daarmee een basis voor de jaren erna. Om toch wel al te werken aan vernieuwing stellen we vijf projecten/acties voor die we op korte termijn willen nemen om de samenwerking ook echt een boost te geven. Deze activiteiten zijn allemaal binnen de bestaande begrotingen gebudgetteerd.

### Concrete acties op korte termijn:

#### 1. Gezamenlijke programmering (onder strategie 4 en deels ook strategie 5 qua panden)

Het opzetten van een gezamenlijke programmering inclusief locatie en communicatiebeleid is één van de belangrijkste basiselementen van ons plan. De herindeling van bepaalde panden zal plaatsvinden voor 1 januari 2020. We willen deze beweging gebruiken om direct ook een gezamenlijke programmering en communicatie op te zetten. De herindeling zal ook moeten worden geoptimaliseerd en geëvalueerd in 2020. Uiteindelijk doel is het bundelen van krachten & efficiency, waarbij de partners aan deze tafel maar zeker ook andere partners meedoen. Intentie is om de besparing terug te investeren in activiteiten van de betreffende partners. Concreet betreft dit proces met name het:

- Afstemmen en waar mogelijk beter spreiden van activiteiten over de tijd en de gemeente (gezamenlijke visie ontwikkelen)
- Uitwisselen van ruimten WOEJ en SenW
- WOEJ en SenW stellen (kosteloos) ruimte beschikbaar aan partners binnen het sociaal domein/ Welzijn in de Gemeente Leidschendam en Voorburg.
- In kaart brengen van de doelgroepen en het ontwikkelen van een gezamenlijk communicatieplan (hoe bereiken we doelgroepen het best)

#### 2. Pilot Buurtkamer 2.0 (onder strategie 1)

De Buurtkamer is een initiatief waarbij zowel WOEJ als SenW betrokken zijn. WOEJ ondersteunt vanuit het opbouwwerk en SenW biedt faciliteiten op de Dobbelaan 4. De Buurtkamer is een bestaande wijkactiviteit die een nieuwe impuls kan gebruiken. Een aantal betrokken vrijwilligers is gestopt en we zien

daarmee de betrokkenheid en het aantal bezoekers afnemen. De bezoekers van dit project komen veelal uit de wijk en behoren tot de wat oudere doelgroep. In de praktijk blijkt vaak dat zij een klein netwerk hebben. Zij hebben behoefte aan structurele contacten en activiteiten in de buurt. De Buurtkamer biedt die structuur. Er is veel aanbod aan kortdurende activiteiten zoals bijvoorbeeld meer bewegen voor ouderen en eetactiviteiten. Wij willen deze activiteiten aan het project Buurtkamer koppelen, waardoor deze groep uit de wijk beter bediend wordt met als doel de sociale cohesie en participatie te stimuleren en te vergroten. WOEJ en SenW gaan de Buurtkamer in Leidschendam een nieuwe impuls geven en daarnaast halverwege 2020 een Buurtkamer in Voorburg initiëren.

### **3. Community Building (onder strategie 2)**

Doel van Community Building is om de sociale netwerken te versterken en ook andere partijen dan de ; 'usual suspects' te betrekken zodat er nieuwe impulsen en verbindingen tot stand komen (zoals bv bedrijven en ZZP'ers). Uitgangspunt van de tafelpartners is dat community building tot de core business van de eigen organisaties moet gaan behoren. Daarvoor willen we in 2020 kennis binnenhalen (bv gaan kijken in Den Haag) en eigen mensen trainen. Er zijn verschillende succesverhalen binnen het Sociaal domein in de omliggende gemeentes. Te denken aan de Piezo methodiek uit Zoetermeer (door Woej ingezet bij onder andere de Kledingbank), Lelykracht uit Lelystad (bv toneelstuk in de buurt) en de wijkmanager uit Den Haag. Actie: uitnodigen van twee of meer community builders zodat wij van elkaar kunnen leren, ervaringen kunnen uitwisselen en niet het wiel opnieuw hoeven uit te vinden. Wij willen meer inzicht krijgen van de aanpak van de ander en deze waar mogelijk toepassen binnen onze gemeente.

### **4. Beursvloer 2.0 (onder strategie 3)**

Op de Beursvloer, die tweejaarlijks plaatsvindt en in 2021 weer zal plaatsvinden, staat het matchen van maatschappelijke organisaties, serviceclubs en bedrijven centraal: zij worden gestimuleerd om gezamenlijk hun kennis, ervaring en middelen in te zetten en zo samen iets voor de samenleving te betekenen. De Beursvloer stimuleert hiermee het Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. De werkwijze tijdens de Beursvloer wordt aangepast: het aantal deelnemers wordt zodanig teruggebracht dat er ruimte ontstaat voor pitches van de maatschappelijke organisaties. De aanmeldingen worden geselecteerd op diversiteit in organisaties, hulpvragen en tegenprestaties. Ook worden de hulpvragen gekoppeld aan de VN Global Goals, zodat het bedrijfsleven nog beter weet aan welk maatschappelijk doel het bijdraagt. De matches krijgen hierdoor een meer inhoudelijk en structureler karakter.

De te vernieuwen website van het Vrijwilligerspunt is een lokaal platform waarop zowel organisaties hun vacature (vraag) kunnen plaatsen als vrijwilligers zichzelf kunnen aanbieden. Ook kortdurend vrijwilligerswerk (zoals één dagje ergens helpen) krijgt meer aandacht en een mogelijkheden om kortdurende hulpvragen en aanbod bij elkaar te brengen. Doordat mensen zichzelf kunnen aanbieden,

worden talenten van mensen optimaal benut en nieuwe activiteiten ontwikkeld. Daarnaast is de website de basis om ontwikkelingen en kennis op het gebied van vrijwillige inzet te delen met de lokale partners.

## 5. Organiseren van een ludieke activiteit

Tenslotte wil de groep in 2020 gezamenlijk een ludieke activiteit organiseren als boost voor de samenwerking en zichtbaarheid in de gemeente richting de doelgroepen. Het concrete idee moet nog worden uitgewerkt maar we denken bijvoorbeeld aan een 'sociale cohesie dag', buurtcamping, buurttheater of cadeauslinger.

## Begroting

---

In de bijlage is de gespecificeerde begroting opgenomen, waarbij per partner, voor zover mogelijk, een specificatie is aangebracht in soort post. In 2020 willen we werken aan het beter vergelijkbaar maken van de methoden van kostenberekening.

Overall uitgangspunten van de begroting zijn:

- Het in de initiatievraag gegeven subsidieplafond van € 1.580.267,00
- IBCE is geen partner aan andere tafels alhoewel een deel van hun activiteiten buiten de tafel Sociale cohesie ligt. Deze activiteiten (zoals huiswerkbegeleiding) zijn nu opgenomen in deze begroting maar voor een volgend jaar zou splitsing duidelijker zijn. Voor het geheel van activiteiten van IBCE is een bedrag opgenomen dat voor hen niet kostendekkend is. Zij zullen de aanvullende financiering uit andere bronnen proberen te krijgen.
- Bibliotheek aan de Vliet richt zich voor deze tafel op het verbinden, informeren, faciliteren en communiceren van activiteiten (als onderdeel van strategie 4). Zij vormen zo de 'smeermolie' voor de andere partners. Hiervoor is een beperkt budget opgenomen. Daar waar mogelijk zet de bibliotheek haar expertise op het gebied van lezen en leren in om mensen bij elkaar te brengen en faciliteert zij activiteiten die gefinancierd zijn door andere bronnen.
- Tot de belangrijkste randvoorwaarden om de in dit plan, maar ook in de plannen van andere subsidietafels, beschreven activiteiten te kunnen realiseren, behoort de beschikbaarheid van panden en het personeel belast met het beheer van deze panden. Gevolg hiervan is dat 'stenen en mensen' een substantieel deel van de begroting van deze subsidietafel voor hun rekening nemen. Bij het berekenen van de kosten voor de in dit plan beschreven activiteiten bleek dat deze ongeveer 2% uitkwamen boven het beschikbare subsidiebudget van € 1.580.267,00. Dit heeft ertoe geleid dat Woej en SenW het hiermee gemoeide bedrag in mindering hebben gebracht op de door hen ingediende begrotingen. Dit heeft mogelijk gevolgen voor de openingstijden en bezetting van de wijk- en dienstencentra en de doorbelasting van huur naar gebruikers van de ruimtes in de wijk- en dienstencentra.

- Onderling is afgesproken dat partners geen huur hoeven te betalen voor gebruik van de panden van Woej en SenW
- Activiteiten die afgefallen zijn vanwege de begroting zijn Project Kans (IBCE) en de Vrijwilligersacademie (Woej). Project Kans gaat wel door maar hiervoor wordt een andere financiering gezocht. Woej stelt haar initiatief om te komen tot een Vrijwilligersacademie (doel het bundelen van het reeds bestaande training/cursusaanbod voor vrijwilligers en het lokaal en eventueel regionaal openstellen van dit aanbod voor meerdere organisaties tegelijk)) gedeeltelijk uit: in 2020 zal wel een eerste, bescheiden start worden gemaakt. In 2021 komt de verdere doorontwikkeling van de vrijwilligersacademie dan weer ter tafel.

## Voortgang en monitoren afspraken

---

De partners hebben afgesproken om ieder kwartaal bij elkaar te komen om de samenwerking en voortgang op het plan van aanpak te monitoren, evalueren en waar nodig bij te sturen. De OGSM-methode is daarvoor zeer geschikt aangezien per strategie kan worden gekeken wat de voortgang op de activiteitenlijst is (te kleuren met rood/oranje/groen), maar direct ook naar het dashboard wordt gekeken of de beoogde resultaten ook worden behaald. Afgesproken is dat ieder kwartaal een bijeenkomst plaatsvindt om, samen met uitvoerende mensen, te kijken naar inspiratie, monitoring, het delen van ervaringen en eventuele bijsturing.

Uitgangspunt is om het plan richting 2021 en verder steeds sterker te maken in samenwerking met elkaar en met andere organisaties/ partners. Concrete activiteit in dit kader die al is ingezet, betreft een aanbod van de GGD om de groep een presentatie te geven over eenzaamheid in de gemeente. Wat is de situatie, wat zijn de cijfers, waar is de eenzaamheid het grootst etc. De GGD kan ook voorbeelden geven van succesvolle interventies eenzaamheid. Idee is om voor deze bijeenkomst ook meteen een adviseur vragen vanuit het landelijke programma Een tegen eenzaamheid.

## Doorkijk naar 2021

---

Zoals gezegd zien we 2020 als een jaar waarin de basis wordt gelegd voor de samenwerking. De innovatie zit dan ook niet zozeer in de activiteiten zelf als in de gezamenlijke programmering, locatiebeleid en communicatie. In 2021 zouden we dan willen inzetten op echte samenvoeging/ aanscherping van de activiteiten van de verschillende partners op basis van effectiviteit en efficiency en het toevoegen van innovatieve nieuwe activiteiten vanuit de geïnventariseerde behoeften van de doelgroepen. Zo gaan we steeds meer sturen op bewezen effecten.

Hierbij willen we ook graag op termijn nieuwe partners laten aansluiten en meer integraal met andere tafel gaan samenwerken, aangezien we ook in de huidige discussie al hebben bemerkt dat de

onderwerpen én uitvoering vaak in elkaars verlengde liggen. We denken in ieder geval aan het uitnodigen van Vluchtelingenwerk als expertisepartner om de sociale cohesie van vluchtelingen en statushouders verder te vergroten.